



Comunicato stampa

**Raccolta pubblicitaria 2007: continua il trend positivo per Avvenire
Nel 2008 l'editore punta su una nuova strategia e crea
una struttura ad hoc con Publicinque**

- Raccolta pubblicitaria + 9,5%
- Raccolta diretta + 28,2%
- Creazione di una struttura ad hoc in partnership con Publicinque per la raccolta pubblicitaria 2008

Milano, 22 gennaio 2008 – Ancora un anno di notevole crescita per la raccolta pubblicitaria di Avvenire e dei mensili “Luoghi dell’Infinito” e “Noi Genitori&Figli”. Se il dato complessivo stima una crescita del 9.5%, straordinario è il dato della raccolta diretta che segna + 28,2%.

Proprio quest’ultimo dato, in continua crescita anche nel biennio precedente, ha portato Avvenire a definire una nuova strategia di approccio al mercato in grado di dare sempre maggior impulso allo sviluppo della raccolta pubblicitaria.

Con l’inizio del 2008, infatti, Avvenire ha siglato un accordo di partnership con Publicinque, concessionaria storica del Gruppo, per la creazione di una struttura nuova, mirata, capace di operare sinergicamente sul mercato. La struttura, che vedrà i due soggetti agire sia congiuntamente sia singolarmente, avrà l’obiettivo di raggiungere in modo sempre più efficace le opportunità del mercato.

La scelta fatta prosegue il lavoro svolto in questi anni. – spiega Paolo Nusiner direttore generale di Avvenire Nuova Editoriale Italiana – L’ottimo andamento della raccolta diretta negli ultimi tre anni ci ha spinti a puntare su questa leva per lo sviluppo di Avvenire e dei periodici. Il nostro coinvolgimento diretto nella relazione con gli investitori pubblicitari permette, infatti di approfondire le potenzialità offerte dai nostri mezzi soprattutto per quanto riguarda il rapporto di grande fiducia che lega i lettori al nostro giornale. Il valore di Avvenire è, infatti, dato dalla sua credibilità nei confronti del lettore, una credibilità di gran lunga superiore alla media, come sottolineato dalla continua crescita delle vendite che hanno superato nel 2007 le 104.000 copie medie giorno (+1,6%) raggiungendo il nuovo record storico della diffusione.

Una struttura ad hoc, creata con Publicinque, da molti anni a fianco di Avvenire, – prosegue Nusiner – rappresenta la soluzione più efficace per far percepire questi valori agli investitori. Una scelta che diventa ancora più importante in un anno, il 2008, che segna il 40° anniversario del quotidiano e che vedrà lo sviluppo di iniziative speciali.

Luca Baldanza, responsabile del Servizio Sviluppo e Raccolta Pubblicitaria, aggiunge – *La nuova struttura consentirà di focalizzare al massimo le risorse e l’impegno supportando lo sviluppo del quotidiano e dei mensili sia con l’attività di raccolta classica sia con il potenziamento degli “Speciali di Avvenire”, gli approfondimenti di 4/8 pagine a colori posti al centro del giornale e dedicati ad argomenti di particolare interesse per i lettori, tra i quali Motori, Banche, Libri.*

Avvenire

Avvenire, con 104.000 copie al giorno (diffusione media) è il primo quotidiano nazionale di ispirazione cattolica, diffuso nell'intero Paese e presente in tutte le comunità.

Ogni giorno per Milano e la Lombardia il quotidiano è arricchito da 6 pagine di cronaca locale e regionale

Ogni domenica il giornale offre alcune pagine d'informazione locale dedicate alla vita di trenta diocesi; Milano 7, Bologna 7 e Roma 7 escono in secondo dorso tutto a colori.

Inserti e periodici

Popotus: un vero e proprio giornale d'attualità dedicato ai bambini tra gli 8 e i 12anni. (giovedì e il sabato).

Non Profit: inserto mensile dedicato al Terzo Settore.

NewSport: inserto mensile dedicato alle attività del Centro Sportivo Italiano, associazione che raggruppa su tutto il territorio nazionale 12.133 società per un totale di 250.000 iscritti.

è lavoro - è vita – è famiglia - Giovani GMG – Agorà Domenica, gli approfondimenti

Luoghi dell'Infinito: mensile, a colori, di itinerari artistici, religiosi e culturali. Esce ogni 1° martedì del mese.

Noi Genitori e Figli: mensile di vita familiare, a colori, allegato al quotidiano l'ultima domenica del mese.

Ufficio stampa Avvenire

Monica Maderna

Twister communications group

02438114601

+393357819846

mmaderna@twistergroup.it