

E la devozione corre sulla pagina Facebook Online anche i video sul lungo pontificato

DA ROMA VINCENZO GRIENTI

Una pagina speciale su Facebook in vista della beatificazione di Giovanni Paolo II. Cliccando all'indirizzo www.facebook.com/vatican.johnpaul2, grazie alla collaborazione tra la Radio Vaticana e il Centro televisivo vaticano (Ctv), d'accordo con il Pontificio Consiglio delle comunicazioni sociali, è possibile guardare e ascoltare i momenti più importanti del pontificato di Giovanni Paolo II. A questo si aggiunge anche un nuovo canale su YouTube dedicato alla beatificazione (www.youtube.com/giovannipaoloi). «Con questa iniziativa – ha avuto modo di dire padre Federico Lombardi, direttore di Radio Vaticana e Ctv in una intervista a Radio Vaticana – abbiamo risposto a quanti ci sollecitavano a utilizzare i social network per preparare la beatificazione. Questi contributi specifici audio e video, in collaborazione tra la Radio Vaticana ed il Ctv, fanno in modo che molti possano collegarsi e avere immagini e voci di Giovanni Paolo II da condividere».

**Radio Vaticana e Ctv
lanciano su internet alcuni
spazi dedicati al Pontefice
polacco. Migliaia i contatti
da tutto il mondo**

Dall'ultima settimana di marzo sono state inseriti in questa pagina speciale videoclip con la voce del Papa in diverse lingue, durante i viaggi e in Vaticano. Si tratta di circa quaranta video con l'audio scelto dalle redazioni linguistiche della Radio Vaticana, mentre il Ctv ha realizzato il montaggio video di accompagnamento. Esse si alterneranno ad altre 25 videoclip, che esprimono momenti significativi e particolari dei viaggi e del pontificato. La pagina riguardante Giovanni Paolo II su Facebook risulta la prima della lista quando si effettua una ricerca sui motori. Al 19 marzo, stando ai dati forniti da Radio Vaticana, cioè a meno di una settimana dall'apertura della pagina Facebook, su Giovanni Paolo II, erano ar-

rivati a quasi 30mila i «mi piace», termine che indica il gradimento dei «fan». Migliaia i commenti inseriti, tutti positivi, nelle lingue più diverse, dall'italiano al cinese. Nei primi due giorni, le visualizzazioni della pagina sono cresciute al ritmo di oltre mille all'ora. Contatti destinati a crescere sempre di più con l'approssimarsi del 1° maggio.