

# TECNOLOGIE

[tecnologie@avvenire.it](http://tecnologie@avvenire.it)

A cura di Massimo Calvi

## on-off

### L'e-book? È promosso

Zaino leggero, risparmio, sostenibilità dal punto di vista ambientale. Il libro elettronico, l'e-book, molti vantaggi pratici e va anche d'accordo con l'apprendimento. A promoverlo sono gli esperti dell'ospedale Bambino Gesù di Roma. Segna Stefano Vicari, responsabile della Neuropsichiatría infantile dell'ospedale pediatrico: «Il vero vantaggio i libri elettronici lo manifestano a favore di quei ragazzi che hanno un difficile rapporto con i libri. Un bambino che ha una difficoltà di apprendimento potrà ingrandire il carattere a piacimento, diversificare il contrasto tra sfondo e testo, aumentare la distanza tra le lettere o tra una riga e l'altra, così come attivare la funzione audio per ridurre le difficoltà legate alla dislessia».

34 VENERDÌ  
9 SETTEMBRE 2011

## le novità

### MOTOROLA

**IL CELLULARE SOMMERGIBILE**  
Un telefono touch in grado di resistere ad acqua e polvere. Il nuovo Motorola Wilder ha uno schermo da 2,8 pollici, una fotocamera da 2 megapixel, lettore Mp3 integrato e un prezzo contenuto (89 euro). Motorola Wilder non è un vero e proprio smartphone. Non è dotato di un sistema operativo, ma integra i principali social network (Facebook, Twitter, YouTube) e alcune applicazioni come il browser Opera Mini, alcuni giochi e SoundHound, un programma che permette di riconoscere le canzoni avvicinando il telefonino alla fonte sonora. (C.L.V.)



### Philips, il lettore multimediale

**P**hilips ha presentato il nuovo lettore Hi-Fi multimediale Hmp3000. Permette di esplorare facilmente le innumerevoli possibilità offerte dall'utilizzo dei contenuti multimediali: guardare video e foto, ascoltare musica di qualsiasi formato direttamente sul Tv attraverso scheda Usb, collegamento Usb o hard disk, senza dover convertire i file. Finalmente sarà possibile godersi in pieno relax tutti i contenuti multimediali senza preoccuparsi della compatibilità dei formati del file: basterà scegliere quali riprodurre. Il lettore è in grado di riprodurre una gamma completa di formati foto e video, da quelli ad alta definizione fino a quelli scaricati in bassa qualità da Internet, senza dover convertire i file, offre la possibilità di ascoltare la musica



### ANTIVIRUS

**SICUREZZA IBRIDIA**  
Kaspersky rinnova la sicurezza e la rende "ibrida". I nuovi Antivirus e Internet security dell'azienda russa, infatti, conjugano la classica protezione locale ai servizi sulle nuvole. Il ricorso al cloud computing garantisce che le nuove minacce possano essere identificate e affrontate in modo molto più rapido, grazie a un database enorme e aggiornato in tempo reale. La tecnologia di sicurezza installata direttamente sul Pc, invece, protegge l'utente in assenza di connessione Internet e contro insidie come infazioni trasmesse mediante dispositivi di archiviazione come le penne Usb. (C.L.V.)



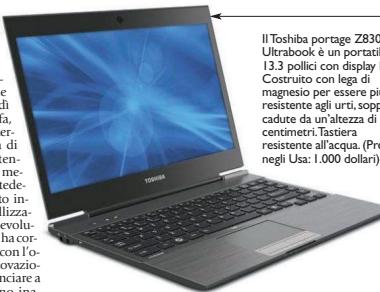
# Meno effetti, più sostanza

**Tv, pc, smartphone e navigatore: l'innovazione è all'interno. Le novità di Berlino**

Tutte le novità che arriveranno sugli scaffali dei negozi elettronici nei giorni scorsi sono passate da Berlino. Nella capitale tedesca si è chiusa mercoledì la 51esima edizione dell'ifa, la più importante fiera internazionale dell'elettronica di consumo in Europa. La tendenza emersa nei 140 mila metri quadrati dei padiglioni tedeschi è quella di un mercato intento a soprattutto a cristallizzare e metabolizzare la sua evoluzione, che negli ultimi anni ha corso a ritmo troppo frenetico, con l'obiettivo di migliorare l'innovazione già esistente, senza rinunciare a qualche novità più o meno inaspettata.

**La tv sempre più smart.** La prima smart tv, all'ifa, si era visto solo un anno fa. Oggi non c'è produttore che non abbia in catalogo almeno una televisione capace di fare il lavoro di un computer. Due anni fa le novità erano gli schermi Led, l'anno scorso il 3D. Ora ci sono le applicazioni. Il televisore, attraverso il wi-fi e protocolli come il Dlna, diventa il cuore e il cervello di un ecosistema domestico grazie al quale tablet, telefoni, notebook, fotocamere o stampanti si comportano come super periferiche che dialogano fra loro. Il segreto, perché funzioni, è il cloud: ovvero la possibilità di accedere a file e applicazioni direttamente dalla Rete. Fra le novità di questa edizione dell'ifa ci sono le nuove tv di Vestel che integrano il sistema operativo di Google o i box che trasformano anche i televisori normali in dispositivi Android e permettono di accedere a tutte le app attraverso un telecomando.

**Android über alles.** Il sistema operativo aperto di Google ha ormai consolidato il suo successo. Non più solo tablet e smartphone con due versioni appositamente pensate per i diversi sistemi (Honeycomb e Gingerbread), a Berlino Android ha portato la sua versione per le televisioni, con la quale i telespettatori potranno accedere a contenuti e applicazioni disponibili online. Fra le novità



Toshiba portage Z830 Ultrabook è un netbook da 13,3 pollici con display Led. Costruito con lega di magnesio per essere più resistente agli urti, sopporta cadute da un'altezza di 70 centimetri. Tastiera resistente all'acqua. (Prezzo negli Usa: 1.000 dollari)

**Samsung MV800.** Il display posteriore della nuova fotocamera non è fisso, ma può essere ruotato verso l'alto, e connettendo la fotocamera ad una tv 3D Hd, è possibile rivedere istantaneamente le immagini e gli scatti panoramici in tre dimensioni.



**Samsung Galaxy Note.** A metà strada tra uno smartphone e tablet ha uno schermo da 5,3 pollici e ripropone il "vecchio" pennino digitale rinnovato con un avanzato sistema "capturing" per la scrittura dei testi e la gestione di immagini e documenti che in pratica trasforma lo schermo in un blocco note, sui cui si può scrivere, disegnare e sottolineare.



**Sony.** Sony è il primo binocolo digitale al mondo con funzionalità di registrazione video HD e 3D. Ingrandimento fino a 20x, i binocoli Dev-3 e Dev-5 offrono inoltre la possibilità di registrare video in 3D. Sotto, la tv 3D Toshiba che non necessita di occhiali.

più interessanti c'è anche il Galaxy Note di Samsung, una sorta di ibrido tra uno smartphone e un tablet, pensato per essere usato anche con una speciale penna come una sorta di bloccetto degli appunti digitali intelligenti.

**Navigatori 3.0.** Alla fine di Berlino anche i navigatori satellitari hanno avuto il loro restyling trasformandosi in una piattaforma social da cui accedere ad applicazioni e contenuti extra. Garmin, con il marchio Navigon, ha lanciato 10 nuovi modelli, mentre TomTom ha presentato la nuovissima app per l'iPhone e l'iPad, disponibile da autunno che permette di trasformare i dispositivi Apple in navigatori capaci di tutte le funzionalità come HD traffic per avere in tempo reale informazioni sul traffico e sulle stazioni autostrade e il servizio Map Share per aggiornare velocemente il pacchetto mappe. Tom Tom ha poi inglobato all'interno del suo ultimo prodotto, il Go live 1015, anche la possibilità di connettersi a Twitter. Attraverso la scheda sim presente all'interno del navigatore, è possibile anche accedere alle app di Expeda e TripAdvisor per avere non solo le indicazioni per scegliere alberghi e ristoranti durante il viaggio, ma per conoscere in tempo reale anche il giudizio degli utenti sui luoghi e strutture.

**La carica degli ultrabook.** A Berlino è anche arrivata una nuova generazione di portatili ultrasonori (non oltre 2 centimetri di spessore) che da un lato sfidano i notebook e i netbook, dall'altro si pongono come alternativa a chi non si è lasciato convincere dai tablet. Computer portatili che fanno della leggerezza e della potenza le loro caratteristiche principali. Spessori ridotti all'osso abbinati a prestazioni eccezionali e con caratteristiche tecniche di pregio come processori Core, memorie allo stato solido e batteria di lunga durata. I primi a presentarsi sono Toshiba: i modelli Portege Z830 e Z835, Acer, che ha presentato Aspire S3, Asus (UX31 UX21) e Lenovo con l'IdeaPad U300: tutti decisi a sfidare Apple con i suoi MacBook Air.

Claudia La Via

### l'ultima frontiera

**La terza dimensione invade il salotto  
Ma il divertimento non è a buon mercato**

**N**onostante i tanti flop e un mercato mai del tutto decollato, la terza dimensione non demorde. A Berlino è stata protagonista indiscussa di annunci e novità e ha fatto qualche timido passo avanti. Prima di tutto perché è finalmente uscita di pretenza fuori dagli schermi dei televisori per entrare in quelli di Pc, telefoni, fotocamere e proiettori. Ma anche perché ha iniziato a pensare al futuro. Senza occhiali. Toshiba ha presentato il primo televisore Lcd 3D "glasses free" che si basa sul sistema auto-stereoscopico grazie a un pannello dotato di minuscole lenti che inviano due diverse immagini simultanee, una per l'occhio sinistro, l'altra per il destro. La tv, della famiglia Lz2 da 55 pollici, dovrebbe debuttare entro Natale ma sul prezzo, sicuramente e-

levato, è ancora mistero. Anche LG ha lanciato D2000, un monitor 3D auto-stereoscopico che non richiede occhiali e sfrutta il tracciamento oculare grazie a un webcam integrata che segue attraverso un sensore lo sguardo dell'utente. Se il televisore si toglie le lenti, il computer aggiunge uno schermo.

Questa l'idea di Sony che ha presentato un'evoluzione del notebook Vaio Serie S da 15,5 pollici: un pannello accessorio applicabile sul display (circa 130 euro da aggiungere ai 1.300 del notebook) abilita la riproduzione in modalità stereoscopica senza la necessità di indossare gli occhiali. Non bastasse il filtro removibile, Sony ha pensato anche a un oggetto che ricorda molto i cy-



borg: un casco multimediale e tridimensionale capace di regalare un effetto che sembra più avanti di qualche anno rispetto a quello che ora permettono schermi 3D e occhiali: dovrebbe costare più di 500 euro. Ultima curiosità, finora senza imitazioni, dell'azienda giapponese: un binocolo digitale in 3D in grado non solo di vedere ma di registrare immagini e trasferirle poi

su Pc o tv. Pure in questo caso, però, i due modelli (Dev-3 e Dev-5) hanno il prezzo dell'originalità: rispettivamente 1.400 e quasi 2 mila euro.

La terza dimensione si sposta anche su foto e telecamere: Panasonic ha annunciato una nuova macchina compatta Lumix con doppio obiettivo 3D e la qualità di registrazione video in 3D in 1080p definizione e che consentirà scatti in versione stereoscopica. Sarà possibile vedere le immagini nella tv Viera 3D di Panasonic inserendo la Sd card o collegando la macchina al televisore attraverso il cavo Hdmi.

Nel frattempo - menti Sky annuncia un accordo con Samsung - è nata «full Hd 3D glasses», un consorzio tra i big dell'industria tecnologica (Samsung, Sony, Sharp, Tcl, Toshiba e Philips), per realizzare occhiali 3D universali. L'obiettivo è creare uno standard comune e soluzioni in grado di rendere interoperabili i protocolli di sincronizzazione fra gli occhiali 3D attivi e i display 3D di televisori, Pc, videoproiettori e altri dispositivi basandosi sul sistema di radio frequenza e sul Bluetooth. C.L.V.