

Roma, ultimo incontro della Settimana delle Scienze della comunicazione sui cambiamenti legati alle tecnologie

ROMA. Le innovazioni tecnologiche e i cambiamenti nella comunicazione sono stati al centro della Settimana delle Scienze della comunicazione, che si chiude oggi a Roma, organizzata dall'Ufficio di pastorale universitaria del Vicariato di Roma, con un convegno su «Persona, consumatore e nuovi modelli di pubblicità e sponsorizzazione» presso l'Aula Magna dell'Università Europea di Roma. La rivoluzione di Internet, con le sue molteplici possibilità di applicazioni, è l'esempio emblematico di come il progresso tecnologico, attraverso la riduzione di distanze e il favoreggiamento di nuovi incontri, sia in grado di modificare la condizione operativa e mentale dell'uomo. Ad aprire giovedì 3 maggio i convegni della Settimana era stato un incontro di riflessione su «Silenzio e parole, cammino di evangelizzazione» presso la Pontificia Università Lateranense. Nei giorni successivi gli incontri sono stati ospitati in diversi atenei della capitale: la Pontificia Università della Santa Croce, la Lumsa, l'Università di Tor Vergata, l'Università Pontificia Salesiana e l'Università degli studi Roma Tre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA