

Copercom, la “vita buona” va in rete I giovani invitati a spedire i loro filmati

ROMA. Un grande racconto della vita buona. Questo l'ambizioso traguardo che si pone il Copercom attraverso la campagna “La vita è buona...”. Da ieri è disponibile in home page del sito e sul canale YouTube del Coordinamento, un video dedicato a questo tema.

Testimonial della campagna che correrà sulla Rete è il poeta Davide Rondoni, al quale il Copercom ha chiesto di raccontare cos'è per lui “la vita

buona” e di invitare le ragazze e i ragazzi a mettersi in gioco, partecipando a questo grande racconto. Il video sarà presto raggiungibile anche attraverso i siti delle 29 Associazioni aderenti al Coordinamento. «Il Paese ha tanto bisogno di vita buona, vero

pilastro del bene comune, e perciò speriamo – ha commentato il presidente del Copercom, Domenico Delle Foglie – che questa nostra iniziativa incontri il gradimento e la partecipazione di tanti giovani». I giovani sono invitati a filmare con videofonini e webcam, le proprie dichiarazioni. Un esempio: «Io sono Alice, sono torinese, ho 21 anni, studio giurisprudenza, per me la vita buona è...».

Un filmato di un minuto al massimo, da inserire sul sito come sul canale YouTube, e da far circolare liberamente sui social network. I filmati vanno inviati a: lavitabuona@copercom.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

