

# La sfida di «Credere», al via il nuovo settimanale

## **L'iniziativa**

Da domani nelle edicole un periodico edito della San Paolo dedicato al popolo di parrocchie, santuari e movimenti. Il direttore don Rizzolo: «Vogliamo trasmettere la sinfonia della Chiesa»



## **L'ANNIVERSARIO**

### **IL BEATO GIACOMO ALBERIONE, APOSTOLO DEI MEDIA**

Don Giacomo Alberione, fondatore della Famiglia Paolina beatificato nel 2003, nacque a San Lorenzo di Fossano (Cuneo) il 4 aprile 1884. A 12 anni entrò nel Seminario di Bra poi si trasferì in quello di Alba. Nella notte fra il 31 dicembre 1900 e il 1° gennaio 1901, durante l'adorazione eucaristica, ebbe l'intuizione di un cammino speciale voluto da Dio per lui. Venne ordinato sacerdote nel 1907 e l'anno successivo conseguì la laurea in Teologia. Il 20 agosto 1914, ad Alba, pose il primo germe della futura congregazione, aprendo la Scuola Tipografica Piccolo Operaio. Nel 1921 fu costituita la Pia Società San Paolo, che nel 1927 divenne società religiosa clericale di diritto diocesano. Il giorno successivo don Alberione emise la professione religiosa, assumendo il nome di Giuseppe. Tra il 1915 e il 1960 fondò quattro congregazioni femminili e diversi istituti secolari. Nel 1936 si trasferì definitivamente a Roma, dove morì il 26 novembre 1971, confortato da una visita di Paolo VI. Domani la Famiglia Paolina presente a Roma e dintorni ricorda la nascita del suo fondatore con un'ora di adorazione eucaristica, alle 17 nella Basilica di Santa Maria Regina degli Apostoli, presieduta dal suo postulatore generale don Antonio Pérez.

DI ANDREA GALLI

**D**omani, 4 aprile, si ricorda la nascita del beato Giacomo Alberione, avvenuta nel 1884. La Società San Paolo celebra l'anniversario del fondatore in modo consono al suo carisma: mandando in edicola una nuova rivista. Si tratta di un settimanale, *Credere*, diretto da don Antonio Rizzolo, attuale condirettore di *Famiglia Cristiana*.

Don Antonio, a chi si rivolge "Credere"?

A persone comuni e in primo luogo cattolici praticanti, quelli che frequentano le parrocchie, i movimenti, i santuari. Ma vogliamo rivolgerci anche a coloro che hanno nostalgia di Dio, della fede che hanno vissuto magari da ragazzi a cui si sono allontanati. L'età, diciamo, va dai 40 a 60 anni, ma speriamo di allargarcici al pubblico giovanile.

Perché proprio un settimanale, non era meno impegnativa un mensile?

Una rivista che vuole essere popolare, con un collegamento alla vita di tutti i giorni, ha più senso con questa cadenza. Il mensile è più per approfondimenti, da mettere via e leggere con calma, quando si ha tempo. Poi la vita cristiana è incentrata sulla domenica. A questo proposito vorrei segnalare che in ogni numero ci saranno otto pagine dedicate al commento del Vangelo del giorno. E nella versione distribuita nell'arcidiocesi di Milano ci saranno i commenti alle letture del rito ambrosiano.

Come settimanale non c'è il rischio che "Credere" pesti i piedi a "Famiglia Cristiana"?

Il rischio in parte c'è, però ci sono diversi elementi di distinzione. *Credere* si occuperà soltanto di religione. Anche le storie e i racconti di vita, a cui sarà dedicata la prima parte del settimanale, saranno sempre incentrati sulla fede. *Famiglia Cristiana* ha uno spettro di temi molto più ampio.

Altri tratti distintivi?

Sarà un settimanale che segue quello che i cattolici seguono, quindi anche le devazioni, le feste patronali, le processioni, i santi popolari, come Padre Pio, al quale dedicheremo una serie di articoli nei primi numeri. Vorremo poi, in qualche modo, abbattere gli steccati all'interno del mondo ecclesiastico: fare circolare le iniziati-

ve e anche i punti di vista dei vari ambienti, dando l'idea di quella che è la sinfonia della Chiesa. Aggiungo poi che gli articoli saranno scritti da credenti per credenti, con un linguaggio che vuole andare al cuore dei lettori.

Ci saranno delle rubriche fisse?

Sì, diverse. Ce ne sarà per esempio una di padre Livio Fanzaga sulla Madonna. Don Gabriele Amorth, che è un nostro confratello paolino, si occuperà invece di demonologia e dei novissimi, ossia le realtà ultime: paradiso, purgatorio e inferno.

La redazione com'è composta?

Io sono il direttore, Saverio Gaeta il vicedirettore, Gerolamo Fazzini il caporedattore, don Stefano Stimmiglio il vice-caporedattore. Poi due redattori, Laura Bellomi e Paolo Rappellino, un *art director*, Luca Pitoni, e una consulente per il *photo editing*, una delle migliori in Italia, Giovanna Calvenzi.

A quante copie pensate di arrivare?

Il primo numero avrà una diffusione di circa 300 mila copie, al prezzo di 1 euro per i primi numeri, poi di 1 euro e mezzo. Per andare bene dovremo arrivare a una vendita regolare di 100 mila copie. Puntiamo sulle edicole ma anche sul circuito delle parrocchie, già servito dai periodici San Paolo. Inizieremo anche una forte campagna abbonamento, perché gli abbonati sono lo zoccolo duro delle vendite anche degli altri periodici.

Perché investire sulla carta, quando tanti se ne stanno allontanando, visti i costi della stampa e della distribuzione?

Nei *focus group* che abbiamo fatto mentre sviluppiamo il progetto, è emerso che molti, anche giovani, restano legati al prodotto cartaceo perché lo sentono come proprio. Mentre i mezzi digitali, anche se molto comodi, hanno un effetto che è giudicato "spersonalizzante". Noi vorremmo alimentare un senso di partecipazione e ci è sembrato che la carta avesse ancora molte potenzialità da questo punto di vista.

Per l'editoria è un momento terribile, ci vuole ottimismo per lanciare un periodico adesso.

La sfida è molto impegnativa. Cerchiamo di imitare don Alberione: buttandoci nell'impresa, con un po' di azzardo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA