

PORTAPAROLA

18 | MEDIA & CULTURA

Martedì 28 Gennaio 2014

Piras. Essere connessi, occasione formidabile per metterci in gioco. E raggiungere chi ha bisogno



«Non basta passare lungo le "strade" digitali, cioè semplicemente essere connessi: occorre che la connessione sia accompagnata dall'incontro vero...»



Marco Piras, direttore «L'Avvenire», Oristano

Tracanna. Accendiamo il cuore



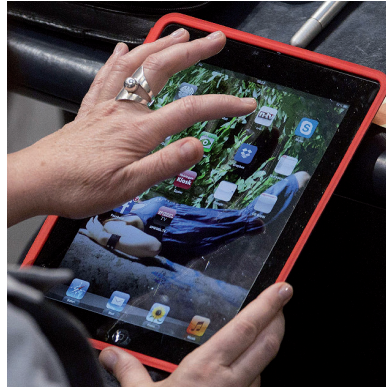
«Anche nel contesto della comunicazione serve una Chiesa che riesca a portare calore, ad accendere il cuore...»

Don Claudio Tracanna, portavoce diocesi dell'Aquila

Aprire le porte delle chiese significa anche aprire nell'ambiente digitale, sia perché la gente entri sia perché il Vangelo possa varcare le soglie del tempio. Messaggio per la Giornata delle comunicazioni 2014

Samaritani del mondo digitale

«Oggi viviamo in un mondo che sta diventando sempre più "piccolo" e dove, quindi, sembrerebbe essere facile farsi prossimi gli uni agli altri...»



Olati. Coinvolgerci, premessa per incontrare



«Come allora la comunicazione può essere servizio di un'autentica cultura dell'incontro?...»

Monica Olati, portavoce diocesi di Milano

Bellocchio. Nelle difficoltà stiamo accanto alla gente



«Internet può offrire maggiori possibilità di incontro e di solidarietà tra tutti, e questa è una cosa buona, è un dono di Dio...»

Benedetta Bellocchio, portavoce diocesi Carpi

Mangiarotti. Una ricchezza ma per chi sa dove andare



«La varietà delle opinioni espresse può essere percepita come ricchezza, ma è anche possibile chiudersi in una sfera di informazioni che corrispondono solo alle nostre attese e alle nostre idee...»

Don Gabriele Mangiarotti, responsabile di Cultura Cattolica.it

Mazzoli. Ascoltiamo l'altro sapendo coltivare il silenzio



«Dobbiamo recuperare un certo senso di lentezza e di calma. Questo richiede tempo e capacità di fare silenzio per ascoltare...»

Roberto Mazzoli, caporedattore «Il nuovo amico», diocesi Pesaro

«Internet? È un dono di Dio» Le parole del Papa sui media sociali fanno riflettere operatori e volontari

Brevi Twitter: 20mila followers per @Avvenire_NEI

Maloberti. Diamo voce alla speranza



«La testimonianza cristiana non si fa con il bombardamento di messaggi religiosi, ma con la volontà di donare se stessi agli altri...»

È Dio stesso che prende l'iniziativa e viene in cerca di ognuno di noi. Pochi giorni fa un giovane in una comunità durante una celebrazione condivideva questa esperienza: «Prima quando cercavo di pregare, non riuscivo mai a trovare le parole giuste per rivolgermi a Dio e a spiegargli ciò che vivevo...»

Don Davide Maloberti, Direttore «Il Nuovo Giornale» e Ufficio comunicazioni sociali della diocesi di Piacenza-Bobbio

Leonardi. Veri, senza effetti speciali



«L'Icona del buon samaritano, che fascia le ferite dell'uomo percorso versandovi sopra olio e vino, ci sia di guida. La nostra comunicazione sia olio profumato per il dolore e vino buono per l'allegria...»

«L'Icona del buon samaritano è un'immagine molto forte che Bergoglio aveva già utilizzato nel 2002, quindi è frutto di una lunga meditazione...»

Don Mauro Leonardi, blogger (http://mauroleonardi.it)