

Perché questo corso

La Fondazione CUM, Centro Unitario Missionario, da tempo ha inserito nei suoi programmi formativi anche la formazione alla comunicazione. Sempre più importante diventa il saper raccontare la missione, al passo con i tempi. Si parla oggi di cross-medialità, lo stesso messaggio comunicativo distribuito su diverse piattaforme: dalla carta stampata ad internet, dalla fotografia ai social network. Il missionario, l'operatore che lavora nel mondo missionario viene sempre più coinvolto in questi mondi che, aldilà della tecnica, deve capire e conoscere per saperli usare.

Destinatari del Corso

Il Corso è rivolto a missionari, operatori di Centri Missionari, giornalisti che si occupano di missione, collaboratori di testate FESMI e settimanali diocesani e a tutti coloro che raccontano o scrivono su tematiche riguardanti il sud del mondo e le realtà missionarie.

Fondazione CUM

Lungadige Attiraglio, 45

37124 Verona

Tel. 045/8900329 - Fax 045/8903199

www.fondazionecum.it

segreteria@fondazionecum.it

Come raggiungere il CUM

In auto: da autostrada A22 Modena - Brennero, uscita "Verona nord" direzione Ospedale Borgo Trento - Km. 12

In aereo: da Aeroporto Valerio Catullo di Verona: navetta, ogni 20 minuti, (dalle 6,10 alle 23,10) fino a Stazione Porta Nuova poi autobus

In treno: Stazione Centrale "Verona Porta Nuova". Prendere

Bus n. 21:

da lunedì a venerdì, marciapiede D, in direzione Parona, nei seguenti orari: 07,35 - 08,35 - 12,35 e 15,15 arriva direttamente davanti al Centro Carraro.

da lunedì a sabato, ogni venti minuti, scendere alla 3ª di fermata VIA CA DI COZZI 53, attraversare la strada ed imboccare la via per "Corte Molon" seguendo le indicazioni per il CUM.

Bus n. 93 serale e festivo, marciapiede D, in direzione Parona (istruzioni come sopra).



Fondazione CUM e Ufficio Comunicazioni Sociali della CEI

organizzano il Corso di
Formazione

COMUNICARE IL VOLTO DELLA MISSIONE

*GIORNALISTI PER IL SUD
DEL MONDO*



Cum – Verona
23-28 giugno 2014

>Quali sono le regole basilari della “cross-medialità”, per comunicare il nostro messaggio (fatti, storie, personaggi della missione) su piattaforme differenti.

>Quali strategie comunicative per scrivere un breve articolo, fare una foto, girare un piccolo video, editarlo, postarlo sul blog, agganciarlo a youtube, linkarlo nel sito, scrivere una newsletter....

>Cosa dobbiamo comunicare, a chi, perché, come per essere efficace?

Programma

Lunedì 23 giugno

ore 13: arrivi e sistemazione

ore 15, 00: La cultura della comunicazione: mode, miti, linguaggi, significati, valori.

ore 17,00: Break

ore 17,30: Da “il mezzo è il messaggio” al “messaggio che determina il mezzo”.

ore 19,30: Cena

ore 20,30: Incontro con l'autore.

(un giornalista che si occupa di sud del mondo)

Martedì 24 giugno

Ore 9: “Non più solo testo”. Parole, foto, video nella comunicazione della chiesa cattolica. L'etica del comunicare per i cristiani. Teoria e pratica. Una giornata passata con l'Ufficio

comunicazioni sociali della CEI. (9-12,30 14,30-17,00)

ore 17,00: Break

ore 17,30: Esercitazione video: raccontiamoci in una intervista

ore 19,30: Cena

ore 20,30: serata libera

Mercoledì 25 giugno

ore 9: fare il giornalista.

Teoria e prove pratiche di redazione di pezzi giornalistici condotti da un giornalista (9-12,30 14,30-17,00)

ore 17,00: Break

ore 17,30: Esercitazione video: costruzione di una news

ore 19,30: Cena

ore 20,30: Incontro con l'autore.

(un giornalista che si occupa di sud del mondo)

Giovedì 26 giugno

ore 9: La crossmedialità: linguaggio, modalità comunicative.

ore 12,30: Pranzo

ore 14,30: Abitare la rete e logiche di base: peer-to-peer, cloud computing, social network, orbital content (elementi introduttivi).

ore 17,00: Break

ore 17,30: Web e la missione: comunicare la missione attraverso il web. Esercitazione

ore 19,30: Cena

ore 20,30: Visione e analisi di un documentario.

venerdì 27 giugno

ore 9: Web e la missione: comunicare la missione attraverso il web. Esercitazione

ore 12,30: Pranzo

ore 14,00: Ripresa dei lavori

ore 15,30: Conclusioni

Coordinatore del corso:

don Marco Sanavio, direttore dell'Ufficio Pastorale per le Comunicazioni Sociali della diocesi di Padova

Costi

Iscrizione: 30 € Vitto e alloggio: 120 €
Partecipanti min: 25 persone

RICORDIAMO CHE, COME IN PASSATO, I PARTECIPANTI POSSONO USUFRUIRE DI POSSIBILITA' DI STAGE DI COMUNICAZIONE IN AFRICA

Durante le lezioni del corso sono previsti momenti di pratica con l'utilizzo di adeguati strumenti della comunicazione (telecamera, macchina fotografica, sala di montaggio della Fondazione Cum).