

Fondazione Ente dello Spettacolo

in collaborazione con

- ANICA
- Mercato Internazionale del Film di Roma | The Business Street

1° novembre 2011 ore 10:30
Studio 3 Auditorium Parco della Musica, Roma
Tavola Rotonda

D-Cinema: viaggio nel digitale

Nel 2010 e nel primo semestre 2011 il cinema italiano ha dimostrato la sua capacità di produrre risultati inattesi, non solo in termini di prestigio internazionale, ma anche di botteghino.

Il nostro cinema è impegnato sempre più in business legati alla digitalizzazione delle sale, che consente di diversificare le uscite e modifica l'impianto tradizionale del mercato.

La tavola rotonda organizzata dalla Fondazione Ente dello Spettacolo in collaborazione con ANICA e Mercato Internazionale del Film di Roma | The Business Street avrà la caratteristica di un focus sull'attualità e sulle prospettive dei diversi modi di pensare la sala digitale.

Fondazione Ente dello Spettacolo

Via Giuseppe Palombini, 6 00165 Roma Telefono +39 06 96519200 Fax +39 06 96519220

Email info@entespettacolo.org www.entespettacolo.org Partita IVA 09273491002 e Codice Fiscale 97434740581

Programma

Moderatore: Giuseppe De Filippi - Giornalista del TG5

Saluti di apertura:

- h. 10:30 - Dario E. Viganò - Presidente della Fondazione Ente dello Spettacolo
- h. 10:40 - Roberto Cicutto - Direttore del Mercato Internazionale del Film di Roma | The Business Street e Presidente Cinecittà Luce SpA

Interventi di apertura:

- h. 10:45 - Nicola Borrelli - Direttore Generale per il Cinema del Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Stato di avanzamento del processo di digitalizzazione delle sale.
Il sostegno pubblico nazionale attraverso il credito di imposta: valutazione di punti di forza e criticità dello strumento
- h. 11:00 - Elisabetta Brunella - Segretario Generale MEDIA Salles
Digitalizzazione delle sale in Europa e situazione dei finanziamenti: il ruolo dei grandi player europei dell'esercizio

Panel:

- h. 11:15 - Valter Casini - Amministratore Unico Circuito Cinema, Presidente ANEC delegazione del Lazio
Digitalizzazione delle sale di città: il caso di Roma

- h. 11:25 - Cristiano Gerbino - Presidente Kino
Il palinsesto cinematografico ai tempi della crisi e le iniziative private indipendenti di promozione del cinema di qualità
- h. 11:35 - Nicola Maccanico - Direttore Generale Warner Bros. Pictures Italia
Digitale. Il caso Warner Bros.
- h. 11:45 - Mimmo Calopresti - Regista e sceneggiatore
Il valore socio-culturale della sala dei centri cittadini
- h. 11:55 - Luciano Sovenia - Amministratore Delegato Cinecittà Luce SpA
Il digitale come veicolo privilegiato per la distribuzione di opere prime e seconde
- h. 12:05 - Andrea Purgatori - 100Autori
Sala digitale per tutti i generi di opere audiovisive e per tutti i tipi di pubblico
- h. 12:15 - Sessione di Q&A con in pubblico in sala

Conclusioni:

- h. 12:35 - Riccardo Tozzi - Presidente ANICA
Il successo del cinema italiano come risultato di filiera